



**Rapport moral et
rapport d'activités
d'agora energy.
Année 2008**

... vers une
conscience
énergétique
européenne

agora energy 

agora energy en synthèse



Agora energy (ex eden energy) est une association loi 1901 créée en 2004 à Sophia Antipolis dans les Alpes Maritimes. Son objet est de développer un écosystème de l'innovation dans l'énergie en Europe.

Plate-forme entrepreneuriale d'innovation dans l'énergie, agora energy fédère un réseau européen de plus de 2000 membres et sympathisants qui entreprennent et innovent pour une énergie durable.

AGORA Einstein

905 rue Albert Einstein

BP60247

06905 Sophia Antipolis
CEDEX

Tél : +33 6 73 73 78 76

www.agora-energy.com (web)

www.consciencenergetique.com
(blog)

Son ambition est de favoriser l'émergence d'initiatives entrepreneuriales dans l'énergie, et par là même, de contribuer à construire un système énergétique durable.

Catalyseur et accélérateur d'idées, de projets et d'entreprises, agora energy s'appuie sur une approche systémique de l'innovation dans l'énergie avec l'homme citoyen « consommateur » et l'homme citoyen entrepreneur comme vecteurs de changement. La prise de conscience par le premier de la nécessité de changer de comportement, notamment d'achat, crée de nouveaux marchés de niches qui sont autant d'opportunités à saisir par les seconds.

Afin d'atteindre ses objectifs, agora energy :

- développe ses compétences en usages des technologies de l'information pour l'énergie et en entrepreneuriat et innovation dans l'énergie en réalisant des études ou en organisant des événements faisant intervenir des experts ;
- développe son réseau d'acteurs dans l'innovation dans l'énergie en rassemblant des citoyens consommateurs et des citoyens entrepreneurs, en leur donnant de la visibilité et la possibilité d'interagir les uns avec les autres dans une logique constructive ;
- Crée des occasions d'échange et de business développement entre ces acteurs en organisant des événements à haute valeur ajoutée (petits déjeuners, mini-conférences, conférences internationales) ou en contribuant à l'organisation de tels événements ;
- Donne de la visibilité à des jeunes entreprises innovantes et à des citoyens ayant une conscience énergétique en remettant régulièrement des prix de la conscience énergétique et de l'innovation.
- Conçoit et teste des projets éducatifs permettant le développement de la conscience énergétique des citoyens en utilisant le levier de l'art et du jeu et les diffuse le plus largement possible.

Contact

Valérie

BLANCHOT COURTOIS

Présidente

@ : vbc@agora-energy.com

**agora energy,
le réseau européen
des femmes et des
hommes qui
entreprennent et
innovent dans
l'énergie**

agora energy a développé et anime depuis juin 2007 le blog de la conscience énergétique et de l'innovation qui est le relais de l'actualité sur l'innovation et l'entrepreneuriat pour une énergie durable en France. www.consciencenergetique.com



agora energy est lauréat des Initiatives de l'économie 2006, catégorie Recherche et Innovation (le palmarès de la presse économique organisé par Presse & Vous).

Sommaire

- 0. Les photos marquantes de l'année 2008** page 4
- 1. Rapport moral 2008** page 5
- 2. Rapport d'activités 2008** page 8

- Annexes (9)** page 15

0. Les photos marquantes 2008



(1,2)



(3,4)



(5,6)

Légende

1. **EVER Monaco**, stand agora energy, fin mars 08
2. **EVER Monaco**, stand agora energy, SAR Le Prince Albert II de Monaco avec Daniel Roulette, fin mars 08
3. **Lancement de Cleantech BA**, Paris, 10/04/08
4. idem
5. **4^e journée locale agora energy** de la conscience énergétique et de l'innovation sur transport et mobilité durable. 10/06/08
6. Idem. Table ronde animée par Marion Mesnage, administratrice d'agora energy (à gauche sur la photo).

Rapports moral & d'activités d'agora energy en 2008

1. Rapport moral 2008

Agora energy est une association loi 1901 créée en janvier 2004 à Sophia Antipolis.

N° de SIRET : 452 545 551 00015 **Code APE** : 913E

Dates clés :

- **Assemblées générales**
 - ✓ assemblée générale constitutive : 15 janvier 2004 (Sophia Antipolis).
 - ✓ 1° assemblée générale ordinaire : 15 mars 2005 (Sophia Antipolis).
 - ✓ 2° assemblée générale ordinaire : 14 mars 2006 (Sophia Antipolis).
 - ✓ 3° assemblée générale ordinaire : 12 juin 2007 (Sophia Antipolis).
 - ✓ 1° assemblée générale extraordinaire : 12 juin 2007 (Sophia Antipolis) : changement de nom (agora energy), de logo, de siège social.
 - ✓ 4° assemblée générale ordinaire : le 10 juin 2008 (Sophia Antipolis)
- **Date de dépôt des statuts** à la sous-préfecture de Grasse : 30 janvier 2004
- **Date de parution au Journal Officiel** : 21 février 2004
- **Date d'enregistrement par la sous-préfecture de Grasse de la modification des statuts** : 13 juillet 2007
- **Date de parution au Journal Officiel de la modification des statuts** : 28 juillet 2007

Objet d'agora energy (cf. statuts de l'association) :

agora energy a pour objet de développer un écosystème de l'innovation dans l'énergie en Europe. Son ambition est de favoriser l'émergence d'initiatives entrepreneuriales dans l'énergie, et par là même, de contribuer à construire un système énergétique durable. Catalyseur et accélérateur d'innovation sociétale, agora energy s'appuie sur une approche systémique de l'innovation dans l'énergie avec l'homme citoyen « consommateur » et l'homme citoyen entrepreneur comme vecteurs de changement. La prise de conscience par le premier de la nécessité de changer de comportement, notamment d'achat, crée de nouveaux marchés de niches qui sont autant d'opportunités à saisir par les seconds.

Afin d'atteindre ses objectifs, agora energy :

- développera ses compétences en usages des technologies de l'information pour l'énergie et en entrepreneuriat et innovation dans l'énergie en réalisant des études ou en organisant des événements faisant intervenir des experts ;
- développera son réseau d'acteurs dans l'innovation dans l'énergie en rassemblant des citoyens consommateurs et des citoyens entrepreneurs, en leur donnant de la visibilité et la possibilité d'interagir les uns avec les autres dans une logique constructive ;
- Créera des occasions d'échange et de business développement entre ces acteurs en organisant des événements à haute valeur ajoutée (petits déjeuners, mini-conférences, conférences internationales) ou en contribuant à l'organisation de tels événements ;
- Donnera de la visibilité à des jeunes entreprises innovantes et à des citoyens ayant une conscience énergétique en remettant régulièrement des prix de la conscience énergétique et de l'innovation.
- Concevra et testera des projets éducatifs permettant le développement de la conscience énergétique des citoyens en utilisant le levier de l'art et du jeu et les diffusera le plus largement possible

Composition du bureau pour 2008 (identique au bureau 2007) :

- Présidente : Valérie Blanchot-Courtois
- Secrétaire : Michel Bernasconi
- Trésorier : Dominique Pagès

Composition du conseil d'administration pour 2008

NOM	PRENOM	Fonction/Société	Mail
Blanchot-Courtois	Valérie	Human Ventures Fondatrice, Directrice associée	vbc@agora-energy.com
Bernasconi	Michel	CERAM Business School Responsable Centre Entrepreneuriat High Tech	mb@agora-energy.com
Pagès	Dominique	PromEst Fondateur, Directeur Général	dp@agora-energy.com
Nolay	Pierre	ALPHEEIS, Directeur	pn@agora-energy.com
Bouisson	Jean-Claude		jcb@agora-energy.com
Fourt	Jean-François	Truffle Venture Fondateur, General Partner	jff@agora-energy.com
Mesnage	Marion	Accenture Technology Labs Responsable de recherche	mm@agora-energy.com
Maroteaux	Jacques	Altus Energy	jm@agora-energy.com
Tu	My-Nga	artiste peintre	mnt@agora-energy.com
Roulette	Daniel		dr@agora-energy.com
Sevanche	Alain	Fondateur et Directeur ISIDOM	as@agora-energy.com
Saint-Just	Jacques	H2 Plus Ltd. Fondateur et Directeur	jsj@agora-energy.com
Léger	Brigitte	diplomate	bl@agora-energy.com
Le Roux	Mathieu	Investisseur capital risque, ODDO Asset Management	mlr@agora-energy.com
Connor	Hélène	économiste	hc@agora-energy.com
de Dinechin	Jérôme	Fondateur et dirigeant SERRASTONE, et SERRAS Thermoelectrics	jdd@agora-energy.com
De Ligondès	Frédéric	Directeur associé de MARTECH & FINANCE	fdl@agora-energy.com

Siège social depuis le 12 juin 2007 : Agora Einstein, 905 rue Albert Einstein, BP 60247 - 06905 Sophia Antipolis Cedex.

- Pour mémoire, ancien siège social (du 19 juillet 2004 au 11 juin 2007) : Fondation Sophia Antipolis, Place Sophie Laffitte, BP 217, 06904 Sophia Antipolis Cedex

agora energy n'occupe pas de locaux depuis novembre 2005.

Pour mémoire, agora energy a occupé les locaux suivants :

- 01-07/2005 : bureau gracieusement mis à disposition par la Fondation Sophia Antipolis
- 07-10/2005 : bureau gracieusement mis à disposition par l'incubateur du CERAM Sophia Antipolis

Propriété intellectuelle : **agora energy** est propriétaire de 4 marques déposées sur les classes 35, 41 et 42 :

- logo d'**eden** (marque déposée en couleurs). Dépôt effectué en 2004. Cette marque a fait l'objet d'un accord avec EDF sur le changement de logo.
- conscience énergétique. Dépôt effectué en 2004
- Planète Art Energie. Dépôt effectué en 2005.
- **agora energy**. Dépôt effectué en 2007, accordé en 2008 (cf. **annexe 1**)

2 conseils d'administration ont été tenus en 2008 : 28 avril et 16 décembre.

Montant des adhésions 2008 : 20 € pour les personnes physiques, 150 € pour les institutions (200 € avec un article dans le blog d'agora energy), 150 € pour les entreprises dont le chiffre d'affaires est inférieur à 10 M€ (et 200 € avec un article dans le blog d'agora energy) et 1500 € pour les entreprises dont le chiffre d'affaires est supérieur à 10 M€ (et 1750 € avec un article dans le blog d'agora energy).

agora energy a comptabilisé 79 adhérents en 2008 : 60 personnes physiques et 19 institutions et entreprises (cf. liste en **annexe 2**).

Volet Ressources Humaines : **agora energy** n'a plus d'employé depuis le 16/10/04.

Bilan financier 2008 : Le 5^{ème} exercice est caractérisé par :

- 25 083 € de produits dont 5 750 € de cotisations.
- 48 976 € de charges (développement et à la maintenance du blog de la conscience énergétique et de l'innovation, soirée de lancement de Cleantech Business Angels, Planète Art Energy, ...)
- un résultat négatif de 23 893 €

Expert comptable : SARL ROZENBAUM 1 ASSOCIES, 6 bis rue de Châteaudun 75009 Paris (qui a repris depuis 09/2008 les activités du Cabinet Patrick Brulé, comptable d'**agora energy** depuis sa création).

Banque : **agora energy** possède un compte bancaire à la Banque Populaire Côte d'Azur.

- Code banque : 15607 Code guichet : 00037 N° de compte : 65021382633 54

Assurance : **agora energy** a maintenu son contrat d'assurance (responsabilité civile associative et protection juridique) auprès de la MATMUT, sous le n° de sociétaire 061 4090 01837H.

2. Rapport d'activités 2008

agora energy a concentré ses actions et ses moyens en 2008 sur les 3 axes suivants (bilan détaillé ci-après) :

1. Poursuite du développement de www.consciencenergetique.com

- Objectif : augmenter la fréquentation en augmentant le nombre de contributions, réduire les coûts de fonctionnement ou assurer des revenus permettant de couvrir ces frais.

2. Lancement du réseau Cleantech Business Angels

- Poursuite du soutien à la structuration d'un réseau national de business angels dans le domaine de l'énergie et des écotechnologies

3. Réalisation du plan de communication 2008

- 2 évènements (co-) organisés en propre (lancement de cleantech BA à Paris, 4^o journée locale sur la mobilité à Sophia Antipolis), 2 appuis d'évènements organisés par des partenaires (PRODURABLE à Paris et ENR Agora à Sophia Antipolis).

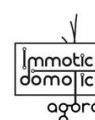
Les actions associées à ces 3 axes ont permis à **agora energy** d'**entretenir et de renforcer son réseau d'acteurs dans l'entrepreneuriat et l'innovation** dans l'énergie en Europe, qui, on le rappelle, rassemble plus de 2 000 personnes au niveau régional Provence Alpes Côte d'Azur, France, Europe & Canada (chercheurs, entreprises, institutionnels, collectivités locales, financiers & citoyens).

Ce réseau a été mobilisé notamment pour développer le blog d'**agora energy**, pour organiser les évènements prévus en 2008 et enfin pour **appuyer dans leur développement une quinzaine d'entrepreneurs** de l'énergie qui ont pris contact spontanément avec **agora energy** en 2008.

Partenariats (rappels)

A **Sophia Antipolis**, **agora energy** est partenaire :

- de **l'Agora Einstein** à travers son cycle annuel de 6 salons permettant de relever 6 défis du développement durable, et tout spécifiquement BatiEco Agora (janvier), ENR Agora (juillet) et ImmoTic DomoTic (décembre).



- du **club Sophia Business Angels**, club d'investisseurs individuels en capital. Il a la caractéristique d'accueillir parmi ses membres de nombreux étrangers à l'image de Sophia Antipolis et de disposer de liens avec d'autres clubs de business angels en Europe. **agora energy**, représenté par Michel Bernasconi, participe régulièrement aux réunions d'investissements ainsi qu'aux journées organisées pour préparer et sélectionner des projets. Au cours de l'année 2008, le Club SBA a investi dans plusieurs jeunes entreprises de l'énergie. Un représentant du club a également participé à la fondation du réseau national Cleantech Business Angels.



A Paris, **agora energy** est partenaire de :

- Martech & Finance, organisateur de Capital 4E, conférence et rencontre d'affaires sur le financement et l'entrepreneuriat en éco-innovation ;
- d'ISIDOM, organisateur de PRODURABLE, salon des acteurs et métiers du développement durable ;
- du réseau Cleantech Business Angels ;
- et de Paris Développement.



2.1. Poursuite du développement du site interactif d'information www.consciencenergetique.com

La ligne éditoriale du blog, pour mémoire, est en **annexe 3**.



Bilan de www.consciencenergetique.com au 31/12/2008

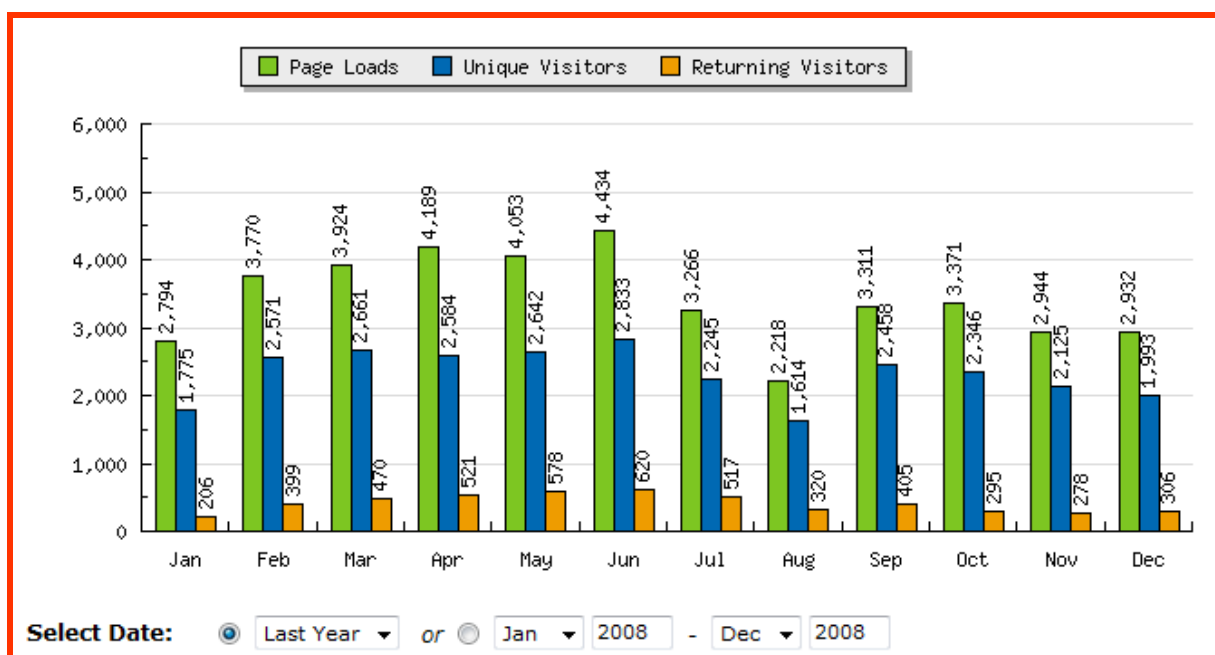
157 notes ont été mises en ligne en 2008, soit une moyenne de 13 notes par mois, soit 3 par semaine en moyenne. (273 depuis son lancement en juin 2007).

26 commentaires ont été retenus en 2008 (38 depuis sa création).

22 auteurs inscrits (dont 5 actifs) : Bruno Bazire, Daniel Roulette, Denis Pansu, Dominique Pagès, Etienne Grange, Florent Barnabé, Gabriel Plassat, Hélène Connor, Jacques Saint-Just,

Référencement : le blog est référencé

- dans **google.fr**, en 4^o position avec le mot clé 'start up energie', et en 3^o et 4^o position avec 'agora energy'¹.
- Dans **yahoo.fr** sur les 2 premières positions avec le mot clé 'conscience énergétique', en 3^o position avec le mot clé 'start up energie' et en 2^o position avec 'agora energy'²



Fréquentation du site (2008) :

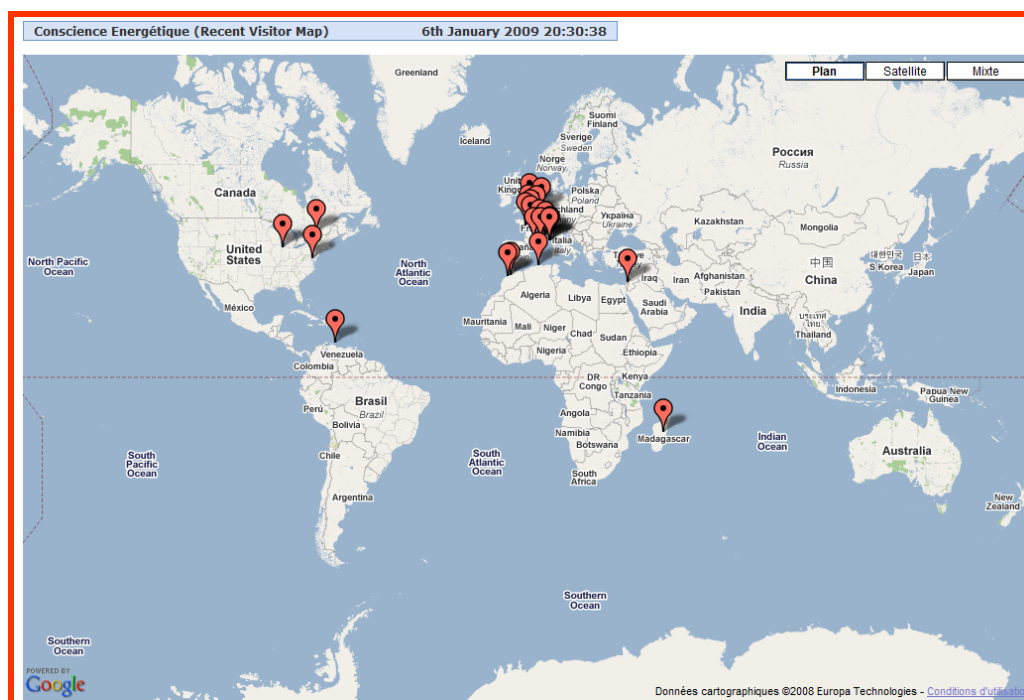
- 41 206 pages lues,
- 27 847 visiteurs uniques sur 2008,
- 4 915 « returning visitors »,
- 22 932 « First Time Visitors ».

Abonnement à la newsletter : 500 abonnés (dont 3% d'adhérents). La plupart des abonnés ne font pas partie de la mailing liste d'agora energy. Le blog a donc permis d'élargir très sensiblement la communauté agora energy.

¹ Les 1^o et 2^o positions étant occupées par le site web d'agora energy.

² La 1^o position étant occupée par le site web d'agora energy.

Origine des visiteurs de www.consciencenergetique.com : concentrés en France et en Europe, on note cependant des visiteurs de tous les continents, en particulier en Afrique et en Amérique du Nord. Entre 75 et 85% des visiteurs sont français.



Enrichissement des contenus : les contenus ont été enrichis en 2008 avec 2 innovations :

- La publication **d'interviews d'acteurs** dans le domaine de l'énergie et de l'innovation, en particulier des adhérents d'agora energy ; ont ainsi été publiés les interviews de [Lieven Van Straelen](#), Directeur Général de FEDESCO en Belgique, [d'Emmanuel Delannoy](#), fondateur d'INSPIRE et [d'Isabelle Denayer](#), Directrice de l'AGORA Einstein. On trouvera à titre informatif l'interview de Lieven Vantraelen en **annexe 4**.
- La réalisation de **vidéos d'entrepreneurs** : 2 vidéos ont été réalisées par la société Mon Short de Christian Bass pour le compte d'agora energy, sur la base d'un fil rouge établi par agora energy : [Pascal Gautheryrie et Céline Seckler](#) de Clean Energy Planète d'une part et [Thomas Herlin](#) de covoiturage.com d'autre part.

En conclusion et au bout de 18 mois de fonctionnement, le site interactif www.consciencenergetique.com a trouvé sa place sur internet comme un blog de niche sur l'entrepreneuriat et l'innovation dans l'énergie, spécialisé dans les annonces de conférences et de salons, les informations sur les start up de l'énergie, les portraits d'entrepreneurs avec quelques articles de fond sur des problématiques énergétiques. Avec une publication soutenue de minimum 5 notes par semaine, son audience est montée régulièrement sur le premier semestre pour dépasser les 4 000 pages lues/mois à mi année. Pour continuer à élargir son audience, il lui est nécessaire de disposer de plus de contributeurs actifs (à une note par semaine). Afin de réduire les coûts de fonctionnement, le contrat avec The Social Media Group a été arrêté le 31/08/2008. Toute modification ultérieure du blog (ajout de logo, modification de la forme, ...) devra en conséquence faire l'objet d'une prestation payante.

2.2. Appui au lancement de Cleantech BA



agora energy a appuyé Michael Sandager dans le lancement de l'initiative Cleantech BA, le réseau national de business angels de l'énergie et de

l'environnement : mises en contact, appui dans la rédaction du position paper, co-organisation de la soirée de lancement du 10/04 à Paris pour laquelle 171 personnes se sont inscrites (cf. chapitre 2.3).



Cleantech BA est aujourd'hui une association loi 1901 créée le 11 mars 2008 présidée par Michael Sandager (cf. photo) et dont Valérie Blanchot Courtois, présidente d'agora energy fait partie du conseil d'administration.

Lors de chaque adhésion d'un business angel à Cleantech BA, il lui est proposé d'adhérer également à agora energy. 3 nouveaux adhérents (1 entreprise et 2 particuliers) ont ainsi adhéré à agora energy dans ce cadre.

Le bilan de Cleantech BA à fin 2008 est en **annexe 5**.

2.3. Réalisation du plan de communication 2008

Le plan de communication 2008 a été réalisé dans son intégralité à l'exception de Capital 4^E, qui a été repoussé à février 2009 par son organisateur, Martech & Finance.

agora energy a organisé ou co-organisé les évènements suivants :

- **10/04, Paris** : lancement de Cleantech BA, le réseau national des business angels de l'énergie et de l'environnement, un événement co-organisé par France Angels et agora energy. 171 inscrits. On trouvera le programme de la soirée en **annexe 6**.
- **10/06, Sophia Antipolis** : assemblée générale suivie par la 4^o journée locale conscience énergétique et mobilité avec 101 inscrits. Cette 4^o journée a été sponsorisée par l'ADEME. SophiaMobil, le plan de déplacement inter entreprises de Sophia Antipolis, a profité de la journée **agora energy** pour réaliser un séminaire de mobilisation de ses acteurs le même jour et dans le même lieu (AGORA Einstein).
Cf. **annexe 7** pour le programme de la 4^o journée locale.



agora energy a été partenaire des évènements suivants :

- **04/04/2008, Paris** : Salon PRODURABLE. **agora energy**, en la personne de Jérôme de Dinechin, administrateur, a animé une table ronde sur le thème énergie et innovation lors de ce salon. Plus de 200 personnes ont assisté à cette mini-conférence. Cf. synthèse en **annexe 8**.



- **03-04/07/2008, Sophia Antipolis** : 2^o édition du salon ENR Agora, salon international azuréen des solutions énergétiques innovantes. Contribution via un stand agora energy tenu par Daniel Roulette, administrateur d'**agora energy**.



Enfin, **agora energy** a participé à :

- **Conférence du Club Mines-Energie sur la production d'électricité décentralisée (Ecole des Mines de Paris, janvier 2008)** via une intervention de Marion Mesnage, administratrice d'agora energy, sur les réseaux électriques intelligents. Suite à cette intervention, un article intitulé «La maison : participant actif d'un réseau électrique intelligent ? » a été publié dans un numéro spécial « habitat du futur » de la revue des mines au mois de novembre 2008. Cf. **annexe 9**.
- **EVER 2008 (mars 2008, Monaco)** via un stand tenu par Daniel Roulette, administrateur d'**agora energy**.



Nota : **agora energy** a été partenaire de la 3^o édition de Capital 4^E qui a eu lieu les 17 & 18 février 2009 à Versailles. Valérie Blanchot Courtois, présidente d' **agora energy** a été présidente du Comité éditorial de la conférence. Jérôme de Dinechin, administrateur d'agora energy, a animé une table ronde.



ANNEXES

- Annexe 1, page 17 : Propriété de la marque agora energy
- Annexe 2, page 19 : Les adhérents d'agora energy en 2008
- Annexe 3, page 23 : La ligne éditoriale du blog
- Annexe 4, page 25 : L'interview de Lieven Vanstraelen, Directeur Général de FEDESCO, publié dans www.consciencenergetique.com
- Annexe 5, page 29 : le bilan de Cleantech BA (CBA) au 31/12/2008
- Annexe 6, page 31 : le programme de la soirée de lancement de Cleantech BA (10/04/08, Paris)
- Annexe 7, page 33 : Le programme de la 4^o journée locale de la conscience énergétique et de l'innovation
- Annexe 8, page 37 : PRODURABLE 2008
- Annexe 9, page 39 : Conférence du Club Mines-Energie sur la production d'électricité décentralisée (Ecole des Mines de Paris, janvier 2008) Texte de l'intervention de Marion Mesnage

Annexe 1 : Propriété de la marque agora energy



eden
Fondation Sophia Antipolis
BP 217
06904 SOPHIA ANTIPOLIS Cedex

N° National : 07 3 497 305

Dépôt du : 26 AVRIL 2007

à : I.N.P.I. NICE

eden, association loi 1901, Fondation Sophia Antipolis, BP 217, Place
Sophie Laffitte, 06904 SOPHIA ANTIPOLIS Cedex,
N° SIREN : 452 545 551.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
eden, Fondation Sophia Antipolis, BP 217, 06904 SOPHIA
ANTIPOLIS Cedex.

agora energy

Classe N° 35 : Services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); comptabilité; bureaux de placement.

Classe N° 41 : Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; informations en matière de divertissement ou d'éducation; services de loisir; prêts de livres; dressage d'animaux; production de films sur bandes vidéo; location de films cinématographiques; location d'enregistrements sonores; location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision; location de décors de spectacles; montage de bandes vidéo; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; service de jeux d'argent; Micro-édition;

Classe N° 42 : Conception et développement d'ordinateurs et de logiciels; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers; ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels; programmation pour ordinateur; consultation en matière d'ordinateurs; conversion de données et de programmes informatiques autre que conversion physique; conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique; contrôle technique de véhicules automobiles; ; authentification d'oeuvres d'art.

Classes de produits ou services : 35, 41, 42.

Annexe 2 : les adhérents d'agora energy en 2008

Personnes morales

N° Adh.	NOM SOCIETE	Contact	ADRESSE
S-08-01	COPROSUD	Marc VACHER	Cannes (06)
S-08-02	2ECO	Ricardo Veiga	Nice (06)
S-08-03	AAC	Rémy ROGHE	Tarbes (65)
S-08-04	ENERGHETICS	Patrick REYNAUD	Lorgues (83)
S-08-05	SOLTRACE	Philippe LABRUNE	Le Rouret (06)
S-08-06	CARI	Georges DAO	Carros (06)
S-08-07	FABER NOVEL	Stéphane DISTINGUIN	Paris
S-08-08	N-GHY	Didier GROUSET	Albi
S-08-09	TECHNOFI	Serge GALANT	Sophia Antipolis
S-08-10	ERGELIS	Florence TANTOT	Orsay (91)
S-08-11	ATLANPOLE	Jean-Marc SEVAULT	Nantes (44)
S-08-12	CSTB	Patrick MORAND	Sophia Antipolis
S-08-13	Emertec Gestion	Eric MARTY	Paris & Grenoble
S-08-14	Inspire	Emmanuel DELANNOY	Aix en Provence
S-08-15	FEDESCO	Lieven VANSTRAELEN	Bruxelles
S-08-16	SOMARIS	Pierre NOGUERA	Nimes
S-08-17	SCHNEIDER ELECTRIC	Vincent MAZAURIC	Grenoble
S-08-18	NEXESS	Frédéric GALTIER	Sophia Antipolis
S-08-19	CERAM Business School	Michel BERNASCONI	Sophia Antipolis

Personnes physiques

N° Adh.	NOM	PRENOM	Ville
1	MAROTEAUX	Jacques	Sophia Antipolis
2	NOLAY	Pierre	Sophia Antipolis
3	CHAUFFAILLE	Nadia	Sophia Antipolis
4	TU	My-Nga	Sophia Antipolis
5	MESNAGE	Marion	Sophia Antipolis
6	ROULETTE	Daniel	Sophia Antipolis
7	BURIN DES ROZIERES	Thierry	La Flamengrie (59)
8	BEN HADID	RAOUF	Paris
9	NEMO	Sophie-Noelle	Paris
10	BERNASCONI	Michel	Sophia Antipolis
11	BERNASCONI	Elisabeth	Vence
12	BLANCHOT-COURTOIS	Valérie	Sophia Antipolis
13	COURTOIS	Julie	Grasse
14	GENISSIEUX	Vincent	Grenoble
15	MASSOT	Claude	Paris
16	SEVANCHE	Alain	Paris
17	VACHER	Marc	Grasse
18	CASTILLON-DUBUS	Christine	Grasse
19	JOVICIC	Grégoire	Paris
20	GUENOT	Claude	Paris
21	JOFFRES	Hervé	Draguignan
22	GOROG	Rémy	Carros
23	STREICHENBERGER	Olivier	Paris
24	SEVAULT	Jean-Marc	Nantes
25	PAGES	Dominique	Sophia Antipolis
26	SCOFFONI	Audrey	Essonne
27	DAILLIEZ	Hugues	Sophia Antipolis
28	SUREAUD	Jean	Sophia Antipolis
29	BAUP	Philippe	Paris
30	DELATTE	Constant	Barbezieux (16)
31	CONNOR	Hélène	Paris
32	ARVENGAS	Raoul	Paris
33	LAFFONT	Jean-Marie	Monaco
34	MORLET	David	Toulon
35	LABRUNE	Philippe	Le Rouret
36	JEUFFRAIN	Calixte	Paris
37	FIGEAC	Alexis	Europe
38	DE BUDAY	Léo	Sophia Antipolis
39	BRACCO	Philippe	Le Cannet
40	PRADEL	Sylvain	Sophia Antipolis

41	SANDAGER	Michael	Paris
42	LE ROUX	Mathieu	Paris
43	DUMETZ	Jean-Christophe	Aix en Provence
44	BERNASCONI	Mathieu	Paris
45	LE ROMANCER	Jean-François	Paris
46	DE DINECHIN	Jérôme	Paris
47	RAMEY	Guillaume	Beaulieu sur Mer
48	VOGEL	Edmond	Paris
49	MASSOL	José	Sophia Antipolis
50	SAINT-JUST	Jacques	Paris
51	BOUISSON	Jean-Claude	Sophia Antipolis
52	DE LIGONDES	Frédéric	Paris
53	CHATELET	Armelle	Cannes
54	BERTHAUD	Sébastien	Antibes
55	LE CHEVRETEL	Médéric	Cagnes sur Mer
56	PAREJA	Renée	Cannes
57	RENOU	Marc	Cannes La Bocca
58	DELAPPARENT	Dominique	Paris
59	LEMAIRE	Jean	Sophia Antipolis
58	COURVOISIER	Régis	Saint Vallier de Thiey
59	FERREUBEUF	Denis	Paris
60	MATHIESEN	Bo	Grasse

Annexe 3 : la ligne éditoriale du blog

Le blog agora energy de la conscience énergétique et de l'innovation Ligne éditoriale

Le blog de la conscience énergétique et de l'innovation est un co-produit d'**agora energy** et de The Social Media Group, premier réseau français de blogs thématiques.

Son ambition est, par la diffusion d'information à haute valeur ajoutée, de tisser des liens entre les hommes et les femmes qui entreprennent et innovent dans le domaine de l'énergie en France et en Europe –francophone ou francophile dans un premier temps :

- ✿ **Consomm'acteurs engagés** qui ont décidé de faire évoluer leurs pratiques énergétiques vers une empreinte écologique acceptable pour la planète : pratiques énergétiques plus sobres, installation de technologies de production décentralisée et renouvelable d'énergie à leur domicile, recours à des modes de transport doux, ...
- ✿ **Entrepreneurs qui créent des entreprises innovantes** permettant de contribuer à réduire les consommations d'énergie, de déployer de façon plus large les énergies renouvelables, de passer vers des modes de transport doux et moins consommateurs en énergie fossiles, ...
- ✿ **Intrapreneurs (i.e. entrepreneurs salariés d'entreprises ou de collectivités)** qui sont à l'initiative ou soutiennent au sein de leur entité le lancement d'activités nouvelles innovantes économiquement rentables allant dans le sens d'une réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Le blog se fera l'écho des parcours de ces citoyens, entrepreneurs et intrapreneurs en mettant en évidence l'intérêt économique de leurs démarches et initiatives et leur impact sur les émissions de gaz à effet de serre tout en soulignant les difficultés – résolues ou non -, auxquels ils ont eu et ont à faire face, dans une logique constructive. Le blog privilégiera les d'initiatives à valeur d'exemple et pouvant faire l'objet de larges déploiements.

Le blog signalera également tous les évènements (petits déjeuners, colloques, séminaires, conférences) pour le grand public et les professionnels susceptibles d'intéresser les profils ci-dessus : salons grand public sur les économies d'énergie et les énergies renouvelables, salons professionnels, évènements de capital risque, réunions de business angels, ...

Le blog publiera également des articles de fond sur l'entrepreneuriat et l'innovation dans l'énergie, y compris le financement de l'innovation dans ce secteur.

Le blog pourra également faire émerger des propositions pouvant ensuite être relayées par **agora energy** en vue de promulguer de nouvelles lois ou d'amender des lois existantes.

Enfin, le blog relayera également les formations et projets éducatifs dans le domaine du développement durable pouvant être utiles à la communauté dont il se veut le relais.

<http://www.consciencenergetique.com/>

Annexe 4 : L'interview de Lieven Vanstraelen, Directeur Général de FEDESCO, publié dans www.consciencenergetique.com

04 septembre 2008

5 questions à Lieven Vanstraelen, Directeur Général de FEDESCO (Belgique)

Par Valérie Blanchot-Courtois le 4 septembre 2008 |  (0) [Commentaires](#)



Fedesco est une société publique belge de Services Energétiques (ESCO), créée en mars 2005 à l'initiative du Gouvernement Fédéral en Belgique.

Sa mission est de réaliser et préfinancer des projets qui contribuent à des économies d'énergie dans les bâtiments publics fédéraux en utilisant le "système de Tiers Investisseur".

FEDESCO est membre d'[agora energy](http://www.agoraenergy.com).



Lieven Vanstraelen, vous êtes le **Directeur Général** de Fedesco. **Pouvez-vous nous expliquer le système de tiers investisseur à la base de vos actions ? Quel est votre budget annuel ?**

Lieven Vanstraelen : "Le mécanisme du tiers investissement est un système de préfinancement qui permet de réaliser des investissements d'économies d'énergies et de rembourser ses investissements sur plusieurs années en utilisant les flux financiers venant de la réduction de la facture énergétique. Cela veut dire que la consommation d'énergie et les émissions de CO2 du client, dans notre cas l'état fédéral belge, diminuent immédiatement, alors que les dépenses restent constantes (faisant abstraction de l'éventuelle hausse des prix). Une fois les investissements remboursés il y a également un gain financier net. Dans certaines formules les investissements se trouvent « hors bilan », ce qui permet de préfinancer ses investissements - mais aussi les audits, les études, les frais de maintenance et les intérêts financiers - sans endettement. Ce dernier peut être intéressant pour les pouvoirs publics dans le cadre des « normes de Maastricht. .../... ».

".../... Fedesco agit comme tiers investisseur pour le compte de l'état. Le client qui rembourse Fedesco est donc l'état belge dont les dépenses annuelles en énergie dans les bâtiments sont de l'ordre de € 150 millions. Aujourd'hui les clients internes sont en réalité les administrations (services publics fédéraux ou SPF) et autres occupants environs 1.800 bâtiments, qui paient les factures énergétiques et disposent donc également de la capacité de remboursement à Fedesco. Il s'agit de dizaines d'entités publiques dont certains très grands qui occupent des centaines de bâtiments, comme le SPF Justice, le SPF Finances ou la Police Fédérale. Il s'agit de beaucoup de bâtiments administratifs, mais aussi de prisons, palais de justice, casernes de police, dépôts de la sécurité civile, des musées nationaux et même les palais du Roi. Fedesco s'est donné comme objectif de réaliser un plan d'investissement pluriannuel de travaux et services de € 210 millions dont € 152 millions de travaux de rénovation énergétique. Pour cela Fedesco dépose actuellement d'une capacité d'endettement de € 10 millions, un montant qui devrait bien sur être augmenté à l'avenir pour réaliser le plan d'investissement. Le modèle de Fedesco est basé sur une externalisation quasi-complète au secteur privé. Fedesco est dans ce sens un « intégrateur » de services d'efficacité énergétique et une bonne partie de nos activités consistent en du pilotage et

vers une conscience énergétique européenne

de la gestion de projet et de l'organisation de marchés publics. Nous investissons également € 1,5 millions dans l'installation d'environ 3.200 m² de panneaux solaires photovoltaïques sur les toits de 3 bâtiments publics fédéraux. Aujourd'hui il s'agit avant tout d'un projet qui vise à démontrer le rôle d'exemple des pouvoirs publics, plus qu'une mesure appliquée à grande échelle. Finalement, en tant que Centre de Compétences Public en matière d'efficacité énergétique et tiers investissement nous offrons également des conseils et un service de « transfert de savoir-faire » aux autres niveaux de pouvoirs publics de notre état fédéral, c'est à dire les régions et communautés, les provinces, ainsi que les villes et communes. Nous avons aussi un rôle de stimuler le développement du marché des services énergétiques et du tiers investissement en Belgique. Dans ce sens nous sommes à la base de la création de l'Association d'ESCO belges."

Pouvez-vous nous donner quelques exemples de projets que vous avez financés en 2007 et en 2008 et qui vous semblent bien illustrer la nature de vos activités ?

LVS : "2007 et même 2008 restent des années où le nombre de projets, en particulier au niveau des travaux d'investissements, a été encore modeste en raison d'un certain nombre d'obstacles que nous sommes occupés à essayer de lever. Nous avons réalisés des travaux d'isolation de toits et de conduits de chauffage, de pose de pare-soleils extérieurs ou encore des systèmes d'extraction d'air chaude dans des salles informatiques. En plus des 9 audits réalisés en 2006, nous avons audité 25 bâtiments supplémentaires. Nous offrons également des services d'Energy Care dans 15 bâtiments. Nous menons actuellement une campagne de sensibilisation « aux économies d'énergie sur le lieu de travail » dans 20 bâtiments, ce qui concerne 6.000 membres du personnel. Afin de détecter des anomalies et de mesurer les consommations et économies d'énergie, nous investissons également dans un système de monitoring, comptabilité et vérification énergétique très performant et basé web. Il sera installé dans un premier temps dans 30 grands bâtiments, mais le but est de gérer à terme l'ensemble du parc immobilier grâce à cet outil. En 2008 nous avons initié un projet de plus de € 10 millions de ce que nous appelons des « mesures transversales ». Ce sont des mesures que l'on rencontre dans beaucoup de bâtiments tels que l'isolation des toits et sols de greniers, des remplacements de chaudières vétustes, de modifications des systèmes de réglage des installations HVAC, des relighting/relamping ou encore des films solaires posés à l'intérieur des vitrages. Contrairement à un audit où l'on regarde quels sont les différents mesures applicable dans un bâtiment donné, nous regardons chacune des mesures transversales et déterminons dans quel bâtiment elle est applicable. Cela permet non seulement d'avancer beaucoup plus vite en groupant plusieurs bâtiments dans un seul marché public, mais également de faire des économies d'échelles en termes de frais de gestion de projet et d'obtenir de meilleurs prix des fournisseurs."

Quels sont les principaux freins à la réalisation des projets que vous menez ?

"Aujourd'hui nous souffons de 3 principaux obstacles : D'abord il nous manque encore un vrai engagement pluriannuel du gouvernement au niveau du plan d'investissement. Aujourd'hui nous travaillons encore dans un cadre budgétaire annuel incompatible avec un mécanisme de remboursement intrinsèquement pluriannuel. Cela est essentiel pour permettre aux occupants de s'engager dans des projets ayant parfois des temps de retour sur investissement allant jusqu'à 10 ans. Le deuxième obstacle est une procédure d'obtention et redistribution de ces budgets très lourde et longue. Dans le contexte politique actuel plutôt instable en Belgique, l'approbation du budget de l'état prend en plus des retards importants depuis 2 ans. Le dernier grand obstacle, et probablement le plus important, est l'obligation de signer un contrat avec ces clients internes pour chaque étape d'un projet. Non seulement cela nécessite des accords à plusieurs niveau, mais également à chaque fois un avis de l'inspection des finances. L'administration n'est pas toujours très rapide ce qui n'arrange rien. Peut-être un dernier obstacle, mais il est plutôt la conséquence des 3 premiers est un effectif en personnel très limité. Même si le business plan prévoit d'être 15 personnes d'ici fin 2012, actuellement nous ne sommes que 3, bientôt 4. Nous travaillons intensivement à une modification en profondeur de ce fonctionnement et je suis confiant qu'à partir de 2009 et certainement 2010 nous serons beaucoup plus efficaces."

J'aimerais pouvoir lister le nombre importants de travaux importants déjà réalisés, mais malheureusement ce n'est pas le cas. Je dirai que la plus belle réussite est la reconnaissance que nous avons pu bâtir en 3 ans d'être un acteur important et innovant dans le secteur de l'efficacité énergétique. Notre expertise en matière de services énergétiques, de tiers investissement, de « Contrats de Performance Energétique » ou encore de contrat de concession de toits pour les panneaux solaires sont reconnus par l'ensemble du secteur. A travers le transfert de savoir-faire nous avons en plus un impact indirect au-delà du niveau fédéral. Cette expertise est même reconnue au-delà des frontières de la Belgique et nous sommes actuellement consulté par des bureaux d'études français et par l'ADEME pour aider à la mise en place d'ESCO publiques ou des fonds de tiers investissement en France.

Est-ce que FEDESCO a un équivalent en France et dans d'autres pays européens ?

LVS : "En France il n'y a actuellement pas de vrai équivalent, même si des projets dans ce sens sont étudiés, comme je viens de vous expliquer. Dans d'autres pays européens, il existe des entités semblables. Je peux citer des ESCO comme la Berliner Energieagentur ou la Grazer energieagentur. Leur domaine d'activité est fort proche de la notre - même si elles ne se limitent pas uniquement au secteur public - et comme Fedesco elles mettent en place des « Contrats de Performance Energétique ». La différence est qu'elles agissent avant tout comme consultant et que c'est le client qui signe les contrats avec les ESCO privés. Fedesco est un vrai intégrateur avec des contrats « back to back ». Nous sommes donc pouvoir adjudicateur pour le compte des occupants. Dans d'autres cas c'est un service de gestion d'un patrimoine de bâtiments publiques qui peut gérer ses activités. Mais le modèle d'une société anonyme de droit public autonome, mais travaillant en même temps exclusivement pour et main en main avec les occupants des bâtiments, est assez unique en Europe. En anticipant et évitant les obstacles auxquels Fedesco a fait face, cela représente une vraie opportunité pour n'importe quel pouvoir public propriétaire et occupant d'un grand nombre de bâtiments."

Contacteur Lieven Vanstraelen : [email](#) [Site internet](#)

Annexe 5 : Le bilan à fin 2008 de Cleantech BA

Source : Cleantech BA

- Projets reçus : 102
Dont
 - ✓ Projet en attente : 1
 - ✓ Projets rejetés par bureau dès réception : 71

- Projets traités par CS : 30
Dont
 - ✓ Projets rejetés par CS : 21
 - ✓ Projets en-cours d’instruction : 7
 - ✓ Projet rejeté en-cours de closing : 1
 - ✓ Projet investi : 1

CBA est sur une tendance d’un dealflow de 150 projets par an.

70% des projets sont rejetés à l’origine.

Il faut s’attendre au taux habituel de succès de 2-3% du dealflow (projet investis par rapport au dealflow).

13 projets proviennent des réseaux locaux et pratiquement 90% (87%) des projets arrivent en direct à CBA.

CBA a 41 membres au 31/12/08 issus de 23 réseaux affiliés à France Angels (sur 67) + 3 indépendants. Ce ne sont en effet pas les réseaux locaux qui deviennent affiliés/adhérents, c’est la personne physique membre d’un réseau local qui devient adhérent personnel et membre-relais entre son réseau local et CBA.

La raison d’être de CBA est de mettre en commun les ressources financière, de savoir-faire, d’expertise et de relationnel dans l’énergie et l’environnement des réseaux BA français.

CBA est lauréat de l’appel à projet du MINEFI et perçoit à ce titre une subvention de 100 k€ sur 3 ans. Son premier contrat de sponsoring sur 3 ans a été signé avec Suez-Lyonnaise des Eaux.

Annexe 6 : le programme de la soirée de lancement de Cleantech BA (10/04/08, Paris)

SAVE THE DATE



LANCEMENT DU RESEAU CLEANTECH BUSINESS ANGELS

Le jeudi 10 avril 2008

18h00 – 20h00. Accueil à partir de 17h30

Incubateur Paris Innovation Bourse, 5 rue d'Uzès, 75002 Paris

Pour voir le plan, [cliquez ici](#)

- Vous êtes intéressés par le financement des jeunes entreprises à potentiel ?
- Vous souhaitez donner un coup de pouce à l'innovation en France ?
- Vous êtes sensibles aux sujets de l'énergie et de l'environnement ?

Venez assister à la soirée de lancement du réseau national de Business Angels dédiés au secteur des CleanTech !

PROGRAMME

Introduction

Valérie Blanchot-Courtois, Présidente d'agora energy, Claude Pameau, Président de France Angels et Hubert Duault, Directeur Général de Paris Développement

L'émergence des start up Clean tech en France, une réalité

Jean-François Le Romancer, responsable du pôle environnement, énergie, transport - Direction de l'innovation - OSEO

Le financement des start up Clean tech par les business angels, un investissement rentable ?

Exemple de la société BIONERGIS accompagnée de Jacques Collin, Business Angel

Le réseau Cleantech BA : principe et philosophie de fonctionnement

Michael Sandager et Arnaud Delattre, coprésidents de CBA

Table ronde : Le fonctionnement du réseau Cleantech BA

Michael Sandager et Arnaud Delattre, coprésidents de CBA, Yan Thoinet, VP responsable des outils de travail collaboratifs, Béatrice Jauffrineau, VP responsable des relations avec les réseaux affiliés, Edmond Vogel, responsable du réseau des experts, Marco Perona, Investisseur, réseau de business angels affilié à CBA, Henri de Champsavin, Ouest Angels & Irus Partenaires. Animation assurée par Agathe Zilber, journaliste et fondatrice de Cnews (nouveau journal en ligne sur le Corporate Finance)

Questions et réponses

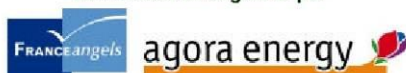
Cleantech BA : le point de vue des capitaux risqués

Eric Marty, Directeur d'investissement, Emertec Gestion et Olivier Dupont, Président du directoire de Demeter Partners

Cocktail

[Je m'inscris](#)

Evènement co-organisé par



Partenaire



Partenaire media finance



S'inscrit dans les entreprises de demain

Sponsors :



Annexe 7 : Le programme de la 4^o journée locale de la conscience énergétique et de l'innovation

4^{ème} journée locale de la conscience énergétique Vers une mobilité énergétiquement consciente Mardi 10 juin 2008 de 15h30 à 20h30 à Sophia Antipolis (Agora Einstein)

**Transport propre et mobilité durable : vers une mobilité énergétiquement consciente à Sophia Antipolis et dans les Alpes Maritimes.
Où en sommes-nous depuis la journée locale d'agora energy du 12 juin 2007 ?**

Lieu : Sophia Antipolis, Agora Einstein, salle Apollon (rue Albert Einstein).

Programme du mardi 10 juin 2008

16h00 – 16h40 : Ouverture. Les enjeux associés à la mobilité durable

- **16h00-16h15** : Introduction de la journée par **Valérie BLANCHOT-COURTOIS**, présidente d'agora energy
- **16h15-16h30** : Le Grenelle de l'environnement : où en sommes nous sur les aspects transport ? par **Nathalie MARTINEZ**, Chef de Département Adjoint, ADEME Sophia Antipolis
- **16h30-16h40** : questions-réponses

16h40 – 18h20 : Mobilité douce et durable : les solutions actuelles.

Animation : **Jean-Pierre LARGILLET**, WebTime Media

- **16h40-17h** : Le Plan de Déplacements Urbain de la CASA (évolutions, points forts, promotion du vélo électrique). **Laurence RISTORI MARIN, CASA**
- **17h00-17h30** : Les Plans de Déplacements Entreprises et Inter Entreprises sur Sophia Antipolis et dans le 06

Table ronde avec **Nathalie MARTINEZ** (Chef de Département Adjoint, ADEME Sophia Antipolis), **Frédéric FOURQUIN** (Directeur de GALDERMA), **Marie-Hélène CHAPEL**, animatrice Sophia Mobil', **Richard HENRY** (CCI Nice Côte d'Azur), **Denis BOISSIN** (CERAM Business School)

- **17h40-18h00** : Le covoiturage dans les Alpes Maritimes et Monaco : retours d'expérience
Table ronde avec **Jérôme VIFFREDO** (Otto et Co.org (CASA)), **Danielle COTTALORDA** Monacovoiturage, Monaco)
- **18h00-18h20** : les vélo-stations dans les entreprises, de l'utopie à la réalité. Table ronde avec **Pascal GAUTHEYRIE**, Clean Energy Planet et **Georges DICK**, MC2D

18h20 - 19h35 : Les prochaines étapes : les technologies de l'information facilitatrices de services de mobilité durable.

Animation : **Marion MESNAGE**, agora energy et Accenture Technology Labs

- Vers la mise en place de bases de données centralisées sur la mobilité en accès libre. **Patrick GENDRE (CETE Méditerranée)** et **Jean-Marie BOURGOGNE (FING)**,
- Les technologies de l'information facilitatrices de calcul d'émissions de CO2 en temps réel : présentation d'un projet européen en cours de montage et de recherche de partenaires. **Gabriel PLASSAT (ADEME)**
- Transport individuel ou transport collectif ? Vers une 3^e voie ? avec **Jean-Marc PRODHOMME** (DIACT), **Guy NEGRE** (MDI), **Georges GALLAIS** (VULOG), **Jacques MASBOUNGI** (SAEM Sophia Antipolis Côte d'Azur)
- La réduction des transports pour la collecte des déchets, **Jean-Claude JOLY** (SETECOM)

19h35 – 20h30 : Retour sur images : le théâtre forum écocitoyen et vous.

Intervenante : **Francine BOILLOT-GRENON**, l'Université de Nice Sophia Antipolis – Laboratoire I3M

Lors de la 3^e journée locale d'agora energy du 12/06/07, une pièce de théâtre forum écocitoyen sur la mobilité avait été jouée pour et avec les participants. Le laboratoire I3M vous propose de revoir quelques extraits des prestations et réflexions des spect'acteurs. Un aperçu des résultats de son enquête réalisée auprès des participants vous sera ensuite présenté.

A partir de 20h30 : Cocktail avec démonstration de véhicules (Clean Energy Planet, MDI, VULOG...)

Contact organisation : Daniel Roulette : email – 06 32 07 50 21

Entrée gratuite. Inscription obligatoire en cliquant [ici](#)

Partenaires de la journée :

ADEME



Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie

agora
Einstein



Annexe 8 : PRODURABLE 2008

04 avril 2008

Succès pour le salon PRODURABLE et la conférence énergie-innovation (2 avril, Paris)

Par Jérôme de Dinechin le 4 avril 2008 | [article issu du blog de la conscience énergétique et de l'innovation]



Plus de 200 personnes étaient présentes le 2 avril à La Grande Arche de la Défense à Paris pour assister à la [conférence énergie et innovation](#) du salon **PRODURABLE**.

Ce thème était celui qui avait retenu le plus de pré-inscriptions, preuve s'il en est que la prise de conscience énergétique est aujourd'hui bien engagée. Après quelques rappels sur les grands chiffres de l'énergie mondiale, [Jérôme de Dinechin](#), animateur de la table ronde et administrateur d'agora energy, a dressé un panorama des enjeux énergétiques : énergies nouvelles bien sûr, efficacité énergétique, meilleure adéquation offre / demande ce qui touche directement transport et stockage, non-gaspillage énergétique, et toutes les innovations techniques ou de service à créer.

Jean-Christophe Sabourin a présenté le rôle d'Ernst & Young, 120 000 personnes présentes partout sur le globe, avec une compétence particulière en matière d'énergie. E&Y publie en effet un indice énergétique international et apporte du conseil juridique soit aux gouvernements, soit aux entreprises pour permettre la mise en oeuvre des politiques de maîtrise de l'énergie.

Puis **Patrick Villalon**, du Syndicat départemental d'énergie et d'équipement de la Vendée, a montré comment un organisme public favorise la Maîtrise de la Demande d'Electricité (MDE). En effet, en tant que propriétaire des réseaux BT et MT, le SYDEV subit des coûts considérables si la demande continue de croître au rythme constaté de 4% par an. Une première action est conduite envers les 3000 bâtiments appartenant aux mairies, avec identification des compteurs, analyse de la consommation jour/nuit, semaine/we par exemple, caméras thermiques. Une autre est un conseil environnemental lors de la préparation d'opérations d'urbanisme : modification de plans de lotissements, etc... Enfin, le Sydev, dans sa dynamique a créé une régie d'électricité "verte" disposant d'éoliennes et bientôt de fermes solaires ou hydrauliques.

Frédéric Louradour a illustré une autre initiative, celle de Fondaterra, association en cours de transformation en fondation visant à promouvoir des actions de Développement Durable en partenariat entre centres universitaires, collectivités et entreprises. Les 17 campus d'Ile de France représentent en effet plus de 8 millions de m2 et abritent une population particulièrement sensible aux enjeux planétaires. Parmi les réalisations de Fondaterra, on peut mentionner une évaluation complète des impacts environnementaux du campus de Mantes la Jolie, opération menée en partenariat avec la CDC.

Enfin, **Frédéric Utmann** a montré comment un grand groupe, en l'occurrence Saint Gobain, a entrepris une politique originale de création de synergies avec des PME. Saint Gobain Venturing propose des partenariats de recherche, d'industrialisation, de production, de commercialisation et de capital risque (minoritaire) pour des produits proches de ses métiers. Quand on sait que le bâtiment représente le plus gros poste national de dépense énergétique, les exemples de partenariat pour des tuiles photovoltaïques ou des murs à double isolation trouvent tout leur sens. Saint Gobain lance d'ailleurs en ce moment un concours pour l'[innovation](#).

En conclusion, l'innovation dans l'énergie est bien une réalité en marche, à la fois pour les acteurs publics et privés de toute taille. Un autre retour d'expérience de la part des intervenants est que les USA sont en train de se réveiller sur ces sujets. Il faut espérer que les "google" et autres "microsoft" de l'énergie demain ne seront pas tous américains !

Annexe 9 : Conférence du Club Mines-Energie sur la production d'électricité décentralisée (Ecole des Mines de Paris, janvier 2008)

Texte de l'intervention de Marion Mesnage

La maison : participant actif d'un réseau électrique intelligent ?

La relation entre fournisseurs et utilisateurs d'électricité est restée inchangée depuis des décennies. Nos systèmes électriques sont centralisés, ce qui veut dire que l'électricité est produite dans des usines de productions situées loin des utilisateurs. Et les usagers sont des consommateurs passifs – complètement détachés de la question du comment, quand et où l'électricité est produite.

Cette situation est héritée d'une époque où les conditions étaient bien différentes de celles que nous connaissons aujourd'hui : l'électricité était gérée par un monopole, et il y avait peu de possibilités de communications entre les fournisseurs et les utilisateurs finaux, donc peu de leviers pour influencer le comportement des utilisateurs.

Un contexte socio-économique en pleine mutation

Aujourd'hui la donne est bien différente. La demande d'électricité ne cesse de croître [réf]. En outre notre dépendance à l'énergie électrique n'a jamais été aussi importante à l'heure de l'économie numérique. Les énergies fossiles atteignent des prix record, et nous prenons conscience que les émissions de gaz à effet de serre induites par notre consommation influencent le climat à échelle mondiale. La maîtrise de la demande apparaît aujourd'hui comme un des moyens les plus sûrs et économiques pour faire face rapidement à ces défis majeurs. Le secteur des bâtiments résidentiels et tertiaires, responsable de 40% de la consommation totale d'énergie et de 25% des émissions de GES [1], est fortement concerné. Par ailleurs la libéralisation des marchés de l'électricité pousse les acteurs à se différencier en proposant des services à valeur ajoutée à leurs clients.

Un réseau de distribution « plein de ressources »

On observe un intérêt renouvelé pour la production répartie, c'est à dire la production d'électricité dans de petites unités près de ou directement par le consommateur final. Ce mode de production apporte des réponses adaptées aux problématiques actuelles: une plus grande efficacité (moins de pertes en ligne, et la possibilité de combiner la production de chaleur et d'électricité avec un bon rendement via la cogénération), un impact environnemental moindre (les énergies renouvelables comme l'éolien ou le photovoltaïque étant, par nature, réparties), et un coût opérationnel qui est somme toute compétitif (en effet, dans le cas d'une unité centrale, il faut prendre en compte les coûts liés à l'installation et la maintenance du réseau de transmission, qui n'entrent pas en jeu lorsque les moyens de production sont directement connectés au réseau de distribution[2]).

La reconnaissance des avantages de la production répartie se traduit, sous diverses formes suivant les pays et suivant le mode de production, par des mécanismes pour inciter les utilisateurs finaux à s'équiper et revendre leur production au réseau. Pour la production dans le contexte de la maison, on parle de « micro-génération », puisqu'il s'agit d'unités de faible capacité. Parmi les technologies de micro-génération, on trouve le solaire photovoltaïque qui est un secteur en pleine croissance. L'industrie photovoltaïque mondiale a observé pendant les quatre dernières années une croissance annuelle de 40%. Les analystes prédisent un marché de 40 milliards de dollars pour 2010 [3], ce qui devrait entraîner une nouvelle baisse du prix pour le consommateur final. La cogénération domestique

se développe également: ces unités combinent la fonction de chaudière et de générateur, avec un rendement énergétique total plus important qu'une chaudière classique. Des produits commencent à apparaître sur le marché domestique [4], [5].

Des nouveaux leviers technologiques

En outre, les avancées technologiques de ces dernières années donnent naissance à de nouveaux outils, et permettent d'envisager de nouvelles approches de gestion de l'énergie.

Les technologies de l'information se sont développées de façon exceptionnelle durant ces 10 dernières années, en particulier dans la maison. Aujourd'hui, près d'un ménage européen sur deux est connecté à l'Internet (80% aux Pays bas) [6]. Les standards de communication courte distance sans fils (le wifi, le zigbee ou le CPL) permettent à un nombre croissant d'objets – ordinateurs, téléviseurs, radiateurs électriques, compteurs, capteurs de températures ou d'humidité, etc. - d'échanger de l'information les uns avec les autres et avec des fournisseurs de services d'information via l'Internet. Les compteurs électriques « intelligents » permettent ainsi non seulement d'envoyer les données relatives à la consommation du foyer vers une base de données centralisée, mais peuvent aussi être pilotés à distance et recevoir des informations dynamiques comme par exemple un tarif de l'électricité mis à jour en temps réel. Leur déploiement est en marche dans la plupart des pays occidentaux – en France la couverture devrait être totale d'ici à 2015 [7].

Une flexibilité à valeur ajoutée

Grâce à ces technologies, il devient également possible de piloter des appareils électriques à distance, ce qui permet notamment d'ajuster la demande en temps réel, selon les besoins d'équilibrage du réseau. Ce type de mécanismes, appelé « ajustement » (demand-response en anglais) n'est pas nouveau: il est déjà pratiqué par de très gros consommateurs d'électricité du secteur industriel [8], qui acceptent de réduire leur consommation, en réponse à un signal venant de leur fournisseur d'électricité ou bien du gestionnaire de réseaux, et en échange de contreparties financières. L'alternative qui consisterait pour le fournisseur centralisé d'électricité à démarrer un générateur – souvent à carburant fossile – serait plus coûteuse et génératrice de gaz à effet de serre.

Ce qui est nouveau en revanche, c'est que les technologies de l'information permettent d'automatiser ce processus et de l'étendre à un très grand nombre de petits consommateurs, y compris dans le secteur résidentiel. En effet, des appareils électriques communicants peuvent réagir en temps réel et de façon autonome à un signal d'effacement ou bien à un prix de l'électricité dynamique, via l'Internet ou le compteur Intelligent, et ceci sans nécessairement que le confort s'en ressente : un radiateur, un chauffe-eau, une climatisation, un lave-linge, un lave-vaisselle ou une pompe de piscine pourront s'arrêter pendant quelques dizaines de minutes sans que les habitants de la maison ne s'en aperçoivent. Grâce à Internet et aux Technologies de l'information, c'est plusieurs millions d'appareils qui pourraient être ainsi actionnés à distance et simultanément, et fournir ensemble l'équivalent de plusieurs générateurs à carburant fossile.

Aux Etats-Unis, le fournisseur Xcel energy a été pionnier dans ce domaine : dès 1999, il proposait de mettre en réseau les climatiseurs de ses clients, ce qui lui permettait de réduire leur consommation pendant les moments où l'électricité lui coûtait le plus cher sur le marché de gros [9]. Une partie des économies réalisées est redistribuée aux clients participants, avec pas ou peu d'effets perceptibles sur le confort. En France, la société Voltalis [10] propose d'installer chez des petits consommateurs – y compris des maisons – un boîtier communicant qui lui permet de piloter leurs installations (radiateurs, chauffe-eaux, climatiseurs...). Voltalis produit ainsi des « Negawatts », cumulés auprès de son portefeuille de clients, et génère des revenus en les injectant dans les mécanismes d'équilibrage du réseau.

Le potentiel de ce type de mécanismes va aller croissant, à mesure que d'autres innovations vont venir équiper nos logements. Ainsi, à l'heure où plusieurs constructeurs ont annoncé la mise sur le marché d'ici à cinq ans de véhicules électriques hybrides à rechargement (Plug-in Hybrid Electric Vehicle ou PHEV), on imagine le potentiel que ces voitures pourrait offrir lorsqu'elles seraient à l'arrêt et branchées sur le réseau électrique, en servant de moyen de stockage flexible de l'électricité, pouvant contribuer à l'équilibrage du réseau électrique selon les mécanismes décrits plus haut, et

Vers un réseau de « consommateurs-producteurs » interactifs

Ainsi se dessine la vision de nos maisons de demain : équipées de micro-génération, d'appareils électriques réagissant en temps réel et de façon autonome aux conditions du réseau via des signaux échangés par l'Internet, elles passeront d'un statut de consommateurs d'électricité passifs, à celui de « producteur-consommateur » (prosommateur ?), participants actifs à l'équilibre d'un réseau électrique qui pourra disposer efficacement de leur production de Watts ou de Negawatts.

Des bénéfices pour tous les acteurs ?

Dans sa globalité, un tel système gagnerait en efficacité, et serait à la fois plus économique et plus propre. Ces bénéfices devraient pouvoir se répercuter sur tous les acteurs de la chaîne. Pour le consommateur final, il y a là de nouvelles opportunités pour réduire la facture énergétique et l'empreinte carbone. Pour le fournisseur d'électricité, ce sont de nouvelles opportunités pour se différencier sur le marché en proposant des services autour de la gestion de la demande ou de la micro-génération, mais aussi pour améliorer un positionnement sur les marchés de gros de l'électricité, en amenant ses clients à déplacer leur demande vers les moments de la journée où les prix sont les plus avantageux. Pour les gestionnaires de réseaux, les « producteur-consommateur » actifs sont autant de leviers qui peuvent être utilisés pour équilibrer efficacement les réseaux, et faire face aux congestions dans des zones géographiques spécifiques. Il y a également de la place pour de nouveaux entrants : aux Etats-Unis un nouveau métier émerge, celui d'agrégateur d'effacement [12], intermédiaire entre le réseau et les utilisateurs finaux dans le processus d'effacement (cf. Voltalis en France).

Quel programme pour la R&D ?

Les technologies permettant de réaliser la vision décrite précédemment sont encore à un stade précoce de leur développement. C'est une infrastructure complète qu'il s'agit de mettre en place, pour permettre une communication à double sens entre les appareils de la maison et les systèmes d'information des acteurs de la distribution d'électricité. Le déploiement des compteurs communicants n'est que le premier pas. Il faut envisager une nouvelle génération d'appareil électrique communicant, de micro-générateurs, de passerelles de services énergétiques, de standards qui permettront à ces appareils de 'parler' un langage commun, et d'algorithmes qui permettront d'orchestrer le fonctionnement de ces appareils à des échelles massives. En outre, il faut trouver le moyen de moderniser graduellement l'infrastructure physique du réseau, qui n'a pas été conçu pour accueillir une forte proportion d'unités réparties. Les développements autour des micro-réseaux [13] constituent des pistes prometteuses. Il faut également développer des nouveaux modèles de revenus, qui permettront de répartir entre tous les acteurs les bénéfices de tels réseaux intelligents, tout en étant compatibles avec les processus et les réglementations existantes. Ces réglementations devront elles-mêmes évoluer, pour s'adapter aux possibilités offertes par les nouvelles technologies. Enfin, il s'agira pour le consommateur final d'adopter des usages et une interaction avec son fournisseur d'électricité radicalement différents de ce qu'il a connu ces soixante dernières années.

REFERENCES

- [1] CITEPA (2006) *Inventaire des émissions de polluants atmosphériques en France – séries sectorielles et analyses étendues SECTEN*, février 2006 (pp.157-159) : www.citepa.org/publications/Inventaires.htm
- [2] *Small Is Profitable*, by Amory B. Lovins et al., Rocky Mountain Institute 2002
- [3] *PV Status Report 2007* http://sunbird.jrc.it/refsys/pdf/PV_StatusReport_2007.pdf
- [4] Whispergen, by whispertech <http://www.whispergen.com/>
- [5] *Micro-CHP Fact Sheet Germany* http://www.cogeneurope.eu/Downloadables/Publications/FactSheet_MicroCHP_Germany.pdf
- [6] *Tous les chiffres-clés d'Internet et des nouvelles technologies en France et dans le monde*, Le Journal du Net, <http://www.journaldunet.com/chiffres-cles.shtml>
- [7] *le compteur Intelligent, un puissant moteur de la transformation des marchés en Europe*, livre blanc, ATOS Origine http://www.atos-consulting.com/actualites/publications/AC_Compteur_Intelligent.pdf
- [8] *Benefits of DR in electricity markets and recommendations for achieving them*, US Department of Energy – Feb 2006 - <http://eetd.lbl.gov/ea/EMS/reports/congress-1252d.pdf>
- [9] Xcel's saver's switch program http://tdworld.com/mag/power_xcel_energys_savers/
- [10] www.voltalis.com
- [11] <http://en.wikipedia.org/wiki/V2g>
- [12] *A megawatt saved is a 'negawatt' earned* <http://www.thestar.com/columnists/article/243454>
- [13] Microgrids project <http://www.microgrids.eu/index.php>

Energie sans conscience n'est que ruine de l'homme.

"Aucun problème ne peut être résolu sans changer le niveau de conscience qui l'a engendré."

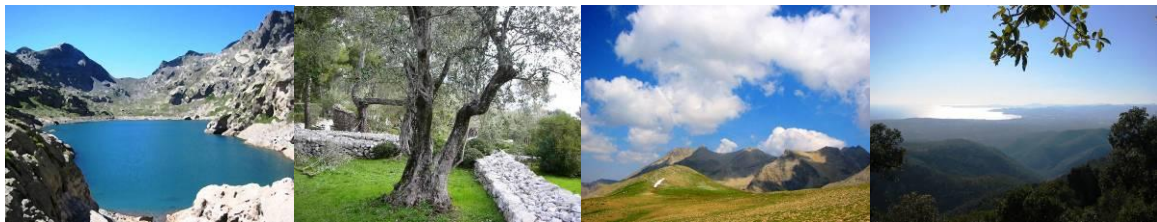
- Albert Einstein

« Etre homme, c'est précisément être responsable. C'est sentir, en posant sa pierre, que l'on contribue à bâtir le monde. »

- Antoine de Saint-Exupéry

« Ce n'est pas seulement le monde qu'il s'agit de changer ; mais l'homme. »

- André Gide



Contacts

agora energy

Agora Einstein
905 rue Albert Einstein
BP 60247
06905 Sophia Antipolis Cedex

Site internet : www.agora-energy.com
Blog : www.consciencenergetique.com

Email : info@agora-energy.com

Tél : (06) 73 73 78 76

eden est une association loi 1901 enregistrée le 30/01/04 à la Préfecture de Grasse dans les Alpes Maritimes.

N° de SIRET : 452 545 551 000 15 – Code APE : 913