

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mission accomplie pour **agora energy** : après 5 ans d'existence, l'association entérine sa dissolution lors de son assemblée générale du 19 février 2009.

Les adhérents d'agora energy, réunis en assemblée générale extraordinaire le 19 février 2009, ont entériné la décision prise fin 2008 par le conseil d'administration de l'association d'arrêter ses activités, l'objectif fixé au démarrage de l'initiative – contribuer à développer un écosystème de l'innovation dans l'énergie en France et en Europe - ayant été atteint.

L'esprit d'agora energy ne s'éteindra pas pour autant. L'association a souhaité en effet léguer ses actifs immatériels les plus emblématiques à des organismes qui auront en charge la perpétuation de la mémoire de l'association.

Ainsi la marque agora energy a-t-elle été attribuée à l'entreprise CARI, qui a soutenu le développement d'agora energy depuis mi 2005. CARI utilisera cette marque dans le cadre des activités de son centre d'évènementiel AGORA Einstein. « J'espère ainsi que nous pourrons prolonger dans le quotidien de nos actions à l'AGORA Einstein, grâce à cette marque, l'esprit des projets et de la sensibilisation que votre association a si remarquablement su en son temps faire émerger. » a déclaré Georges Dao, Président de CARI.

La marque Conscience énergétique a été attribuée à l'Etablissement Public Administratif Plaine du Var dont la mission est de développer un concept d'aménagement durable – une écovallée - sur une zone de 10 000 hectares allant du Nord de Nice aux contreforts de la Vallée de l'Estéron. L'EPA, qui porte une opération d'intérêt national, souhaite en particulier développer des actions d'information et de formation de ses différentes parties prenantes. La marque conscience énergétique pourrait être utilisée dans ce cadre.

La marque Planète Art Energie a été attribuée à My-Nga TU, artiste peintre et membre du conseil d'administration d'agora energy depuis 2006. My-Nga TU est à l'origine du programme éponyme de sensibilisation des enfants et des adultes à la conscience énergétique par le détour de l'art et du jeu, qui a servi de cadre à l'émergence de nombreux projets créatifs dont Planète Art Energie 06, l'un des lauréats de l'appel à projets 06 06 06 du Conseil Général des Alpes Maritimes en 2006 et qui a ainsi développé et mis à disposition de collègues du département des malettes pédagogiques de sensibilisation des collégiens à la conscience énergétique.

Enfin, le reliquat de trésorerie d'agora energy a été attribué au projet d'Observatoire des start-up de l'énergie et de l'environnement porté par le CERAM Business School sous le nom d'OSEEN. « Oseen est ainsi une continuité de l'activité d'Agora Energy dans les start-ups de l'énergie, continuité de la thématique bien entendu, mais aussi continuité de l'équipe, puisque ce projet est porté par Michel Bernasconi directeur du centre Entrepreneuriat High-Tech, et Valérie Blanchot-Courtois, professeure Affiliée au CERAM » déclare Régis Brandinelli, Directeur Adjoint du CERAM. Oseen se donne 3 objectifs : développer une base de données européenne sur les start up de l'énergie, adapter son outil d'audit ISMA-SCAN¹ à la problématique des start up de l'énergie en vue d'analyser leur crédibilité, et conduire des activités de recherche sur différents thèmes, comme par exemple les business modèles des start up de l'énergie.

Le site internet d'agora energy (www.agora-energy.com) et son site web 2.0 (www.consciencenergetique.com) d'informations resteront en ligne pendant 18 mois afin d'assurer une certaine pérennité aux informations produites et mises à disposition des professionnels et du grand public.

Contact presse : Valérie BLANCHOT COURTOIS, présidente d'agora energy de 2004 à 2009.
Tél : 06 73 73 78 76.

¹ marque déposée CERAM Business School Dominique Vian

Agora energy, 5 années riches en initiatives entrepreneuriales innovantes

Après 5 années d'existence, **agora energy** a à son actif les éléments suivants :

- Le développement d'un réseau de 2 500 membres.
- L'organisation de 3 conférences internationales sur la conscience énergétique et l'innovation en 2004 (avec de nombreux témoignages européens), 2005 (avec le Canada comme pays invité) et 2006 (énergie, transport et mobilité avec l'exemple de la Suisse).
- L'appui informel, direct ou indirect, à une cinquantaine de jeunes entreprises innovantes de l'énergie (2004-2008)
- L'organisation d'une journée nationale d'études sur la révolution de l'éclairage par les diodes électroluminescentes (LED). Juin 2006
- La sensibilisation de plusieurs collectivités territoriales à la nécessité de mettre en place des dispositifs d'appui à l'émergence et au développement des start up de l'énergie (2006-2008)
- L'attribution de 4 prix de la conscience énergétique et de l'innovation à des jeunes entreprises innovantes de l'énergie : 2004 : [Fludia](#), 2005 : [Watteco](#) et [CO2 Solutions](#), 2006 : [Climat Mundi](#), 2007 : [S3D](#).
- L'appui à la mise en place avec l'appui de France Angels d'un réseau national de business angels de l'énergie et de l'environnement : [Cleantech Business Angels](#) (2008)
- L'organisation d'une soirée de sensibilisation de cadres dirigeants à la conscience énergétique et à l'innovation à Paris via l'association Rencontre avec des Hommes Remarquables. (mai 2006)
- La sensibilisation à la conscience énergétique de 400 élèves dans 12 établissements et 7 communes des Alpes Maritimes et 1 lycée italien (2006-2008)
- La réalisation de 11 rapports et études :
 1. Benchmarking des think tank et des clusters de l'énergie en Europe. Juin 2004.
 2. Déréglementation du secteur énergétique : quelle place pour les jeunes entreprises innovantes ? Les enseignements du marché américain. Janvier 2004
 3. Les technologies de l'information et de la communication au service d'une énergie durable. Janvier 2004.
 4. Energy grids of the future. Master Thesis. Septembre 2005.
 5. The British Columbia Energy Cluster in 2005. A brief study. Février 2006.
 6. Les modèles de développement des entreprises innovantes de l'énergie. L'exemple de la Région PACA (février 2006).
 7. Synthèse de la journée nationale d'études sur la révolution de l'éclairage par les diodes électroluminescentes (juin 2006).
 8. Synthèse de 5 ateliers de la 3^e conférence internationale sur la conscience énergétique et l'innovation. (octobre 2006)
 - Perception de l'énergie par les citoyens consommateurs. Vers une modification durable des comportements ? - Environnement & Mobilité 2050, des scénarios pour le facteur 4. - Can technology influence behavior ? - Financement de l'innovation dans l'énergie. - Les nouveaux modèles économiques de la mobilité.
 9. Favoriser l'émergence de jeunes entreprises innovantes dans le secteur de l'environnement et de l'éco-énergie à Paris et en Ile de France : un enjeu territorial économique et citoyen. Juillet 2007.
 10. Le développement durable en Chine en 2007, entre nécessité et réalité. octobre 2007.
- La mise en ligne en juin 2008 d'un site web 2.0 d'information sur l'entrepreneuriat et l'innovation dans l'énergie avec près de 300 articles publiés.



Agora energy (ex eden energy) est une association loi 1901 créée en 2004 à Sophia Antipolis dans les Alpes Maritimes. Son objet est de développer un écosystème de l'innovation dans l'énergie en Europe.

Plate-forme entrepreneuriale d'innovation dans l'énergie, agora energy fédère un réseau européen de plus de 2000 membres et sympathisants qui entreprennent et innovent pour une énergie durable.

Son ambition est de favoriser l'émergence d'initiatives entrepreneuriales dans l'énergie, et par là même, de contribuer à construire un système énergétique durable.

Catalyseur et accélérateur d'idées, de projets et d'entreprises, agora energy s'appuie sur une approche systémique de l'innovation dans l'énergie avec l'homme citoyen « consommateur » et l'homme citoyen entrepreneur comme vecteurs de changement. La prise de conscience par le premier de la nécessité de changer de comportement, notamment d'achat, crée de nouveaux marchés de niches qui sont autant d'opportunités à saisir par les seconds.

AGORA Einstein

905 rue Albert Einstein

BP60247

06905 Sophia Antipolis
CEDEX

Tél : +33 6 73 73 78 76

www.agora-energy.com (web)

www.consciencenergetique.com
(blog)

Contact

**Valérie
BLANCHOT COURTOIS**

Présidente

@ : vbc@agora-energy.com

**agora energy,
le réseau européen
des femmes et des
hommes qui
entreprennent et
innovent dans
l'énergie**

Afin d'atteindre ses objectifs, agora energy :

- développe ses compétences en usages des technologies de l'information pour l'énergie et en entrepreneuriat et innovation dans l'énergie en réalisant des études ou en organisant des événements faisant intervenir des experts ;
- développe son réseau d'acteurs dans l'innovation dans l'énergie en rassemblant des citoyens consommateurs et des citoyens entrepreneurs, en leur donnant de la visibilité et la possibilité d'interagir les uns avec les autres dans une logique constructive ;
- Crée des occasions d'échange et de business développement entre ces acteurs en organisant des événements à haute valeur ajoutée (petits déjeuners, mini-conférences, conférences internationales) ou en contribuant à l'organisation de tels événements ;
- Donne de la visibilité à des jeunes entreprises innovantes et à des citoyens ayant une conscience énergétique en remettant régulièrement des prix de la conscience énergétique et de l'innovation.
- Conçoit et teste des projets éducatifs permettant le développement de la conscience énergétique des citoyens en utilisant le levier de l'art et du jeu et les diffuse le plus largement possible.

agora energy a développé et anime depuis juin 2007 le blog de la conscience énergétique et de l'innovation qui est le relais de l'actualité sur l'innovation et l'entrepreneuriat pour une énergie durable en France. www.consciencenergetique.com



agora energy est lauréat des Initiatives de l'économie 2006, catégorie Recherche et Innovation (le palmarès de la presse économique organisé par Presse & Vous).